

大数据与财务管理专业人才培养方案 (三年制)

财务金融学院

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	14
1. 专业核心课程.....	14
2. 其他专业课程.....	19
3. 专业实践课程.....	25
4. 专业选修课程.....	31
七、教学进程总体安排.....	35
(一) 教学进程表.....	35
(二) 各类课程学时分配表.....	35
八、实施保障.....	37
(一) 师资队伍.....	37
(二) 教学设施.....	38
(三) 教学资源.....	39
(四) 教学方法.....	40
(五) 学习评价.....	40
(六) 质量管理.....	41
九、毕业要求.....	42
十、附录.....	43
附录 1: 大数据与财务管理专业教学计划进程表.....	45
附录 2: 专业培养目标与毕业要求实现矩阵.....	47
附录 3: 专业指导性教学计划进程表.....	52
附录 4: 课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	53

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准学制 3 年，可实施弹性学习，最长不超过 5 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (专业类)及 代码	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	行业企业标准
财经商贸大类 (53)	商务服务业 金融业 其他	助理会计师 税务师 纳税筹划师 预算管理员 注册会计师	出纳岗位	初级会计师证书	严格执行现金管理制度和结算制度，根据公司规定的费用报销和收付款审批手续，办理现金及银行结算业务，负责公司的货币资金核算、往来结算、工资核发等职责。
			会计核算岗位	初级会计师证书	编制审核公司收入、成本、费用等凭证；编制财务报表和管理报表；参与公司预算编制、负责税金的计提和纳税申报工作；配合完成年底审计工作等职责。

财经商贸大类 (53)	商务服务业 金融业 其他	助理会计师 税务师 纳税筹划师 预算管理员 注册会计师	资金管理岗位	初级会计师证书 初级管理会计师证书	定期制定企业资金预算和资金收支计划，以此为据统筹调度资金；定期完成资金收支情况及结存状况报告；分析预算与实际情况的差异，对重大差异纠察原因。
			财务经理岗位	初级会计师证书 初级管理会计师证书	编制企业年度财务工作计划，组织各部门编制财务预算并汇总，确定合理的资产负债结构，编制、汇总财务报告，建立风险控制机制等职责
			财务分析岗位	初级会计师证书 初级管理会计师证书	预测分析公司财务收益和风险状况，分析评估各项业务核各部门业绩，参与投融资项目的财务测算、成本分析等，撰写财务分析报告等职责。
			预算管理岗位	初级会计师证书 初级管理会计师证书	协助部门经理建立预算管理体系，编制预算控制方案，监督各项预算执行情况并分析汇总等职责。
			投融资管理岗位	初级理财规划师证书 证券从业资格证书 基金从业资格证书	具备一定的投融资分析与决策能力，参与编制项目投资可行性分析报告，核算投资效益数据指标，开展其他与资本管理相关的业务工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群），能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高技能人才。

具体培养目标为：

目标 1：培养具有良好的人文科学素养和职业道德，适应区域经济建设和社会发展需要的人才；

目标 2：培养熟练掌握本专业核心知识，具备能力从事财务管理、财务分析、税务处理、会计核算、成本管理、预算管理等工作的财务人员；

目标3：培养学生熟悉大数据、人工智能、云财务等专业新技术技能，具备Excel财务应用，具有利用Python、RPA筛选汇总数据并进行数据的分析与应用的能力；

目标 4：培养学生具备一定的文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业必需的信息技术应用能力；

目标 5：培养学生的团队协作意识，提高学生的沟通交流能力；

目标6：培养学生综合应用专业知识与技能，具有发现、分析、解决问题的能力；

目标 7：培养学生具有较强的创新意识，具备一定的创新创业能力，提升其社会竞争力；

目标 8：培养学生终身学习的意识，引导学生关注行业新发展新业态，持续不断更新专业知识与技能。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有风险意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展知识、以及财会职业生涯规划与发展目标；

(3) 了解必要的管理、经济、统计、金融等相关基础知识；

(4) 理解 Python、RPA 和数据库相关概念，掌握 Excel 和 Python、RPA 基础知识的应用；

(5) 理解财务管理、财务会计等专业基础知识，掌握会计核算基本方法与流程，理解财务管理、财务分析、投融资决策等基本理论与方法；

(6) 了解大数据课程与财务报表分析、成本会计、税收筹划等专业课程知识点的融合，理解相关概念与原理；

(7) 理解管理会计知识，掌握管理会计的基本方法，理解相关基本理论，增强分析决策能力；

(8) 掌握税法、审计等知识，提高纳税筹划能力和账务审查能力。

3. 能力要求

- (1) 具有自主学习、终身学习并利用网络、文献等获取财务信息的能力；
- (2) 具有良好的语言表达能力、沟通协调能力和创新创业能力；
- (3) 具有灵活分析问题和独立解决问题的能力；
- (4) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力以及本专业必需的信息技术应用能力；
- (5) 具备出纳、财务会计核算、产品成本计算的基本能力；
- (6) 具备根据资金运营情况进行财务预测、财务分析、成本分析以及财务风险管理的基本能力；
- (7) 具备利用 Excel 等工具正确计算货币时间价值和资金成本并进行投融资项目分析、评价的能力；
- (8) 具备企业涉税业务处理和基本的税收筹划能力；
- (9) 具备利用 Python 、RPA 筛选汇总数据，进行数据的分析与应用的能力；
- (10) 具备业财融合、财务共享服务与财务制度设计能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、公共英语、计算机应用基础、体育、大学生心理健康教育、军事理论及军事技能、大学生职业生涯规划、大学生创新创业、大学生安全教育、高等数学、财经法规与职业道德、劳动教育、大学生社会责任感教育、艺术教育及党史国史等课程。

1. 思想道德与法治

课程目标：其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，了解中国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益。

主要内容：该书主要内容包括珍惜大学生活、开拓新的境界；追求远大理想坚定崇高信念；继承爱国传统、弘扬中国精神；领悟人生真谛、创造人生价值；

学习道德理论、注重道德实践；领会法律精神、理解法律体系；树立法治理念 维护法律权威；遵守行为规范、锤炼高尚品格等。 该教材涉及面广，内容丰富，充分注重理论性和实用性的兼顾。

教学要求：本课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，旨在引导学生通过学习和思索探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过本课程的讲授，帮助学生深入了解党在新民主主义革命时期、社会主义改造和建设时期、改革开放和现代化建设时期的基本理论、基本路线、基本方略，切实增强学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就的深刻认识，引导学生坚定“四个自信”，增强学生实现中华民族伟大复兴的决心。

主要内容：以马克思主义中国化为主线，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国革命、建设、改革的实际相结合的历史进程以及马克思主义中国化的理论成果——毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。

教学要求：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论内容，正确认识不同时期党的路线方针政策，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强建设富强、民主、文明、和谐、美丽的现代化强国的自觉性、主动性和创造性。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：通过本课程的讲授，帮助学生系统学习这一理论的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，深入了解党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，切实增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

主要内容：包括习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件、科学体系、主要内容和重要地位，重点对这一理论的核心内容“十个明确”进行

展开阐述。

教学要求：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论内容，正确认识和理解新时代党的基本理论、基本路线和基本方略，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强建设新时代中国特色社会主义的自觉性和主动性。

4. 形势与政策

课程目标：帮助学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线方针和政策，增强实现社会主义现代化建设的宏伟目标的信心和社会责任感，同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活的一些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。

主要内容：结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势和大学生成长的特点，介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。采用专题式的编写方法，涉及国际和国内时政热点专题。努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

教学要求：使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，增强学生的爱国主义责任感和使命感，提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想文化职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，初步培养学生职业生涯的规划设计能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力。

5. 公共英语

课程目标：运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异，做出正确价值判断。能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播，培养学生具有深厚的家国情怀和中华民族自豪感。

主要内容:公共英语课程分为基础和职业两个模块。基础模块包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题,学生通过学习掌握语言基础知识和发展基本技能,形成积极的人生态度,树立正确的世界观、人生观和价值观。职业模块是为提高学生职业素养,适应学生相关专业学习需要而安排的内容。教师帮助学生运用恰当的学习策略,理解职场中不同类型语篇所传递的信息,就与职业相关的话题进行有效交流,提升职场语言沟通能力;帮助学生了解中外企业文化,增强职业意识,促进其未来职业发展。

教学要求:使学生在在学习语言知识、发展语言技能的同时,形成对优秀文化的正确认识及对中华优秀传统文化的深刻认知,拓宽国际视野,坚定文化自信,逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。开展活动导向教学,在真实和自然的情境中学习和使用英语,全面促进学生英语学科核心素养的提升。重视学生语言实践应用能力的培养,有意识地在教学中融入职业道德与职业精神教育。

6. 体育

课程目标:以增强学生身体素质为目标,推动大学生文化学习和体育锻炼的协调发展,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣,增强体质,健全人格、锤炼意志,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。除传授体育运动技能、培养终身体育意识外,根据高职教育总体培养目标和定位,结合学生专业特点和未来职业工作特征,针对性的加强学生的综合素质锻炼,体现“强健体魄、满足兴趣、提升素养、服务专业”新的高职体育课程定位。

主要内容:公共体育课程开设篮球、排球、足球、田径、武术、羽毛球、操舞类运动等选项课。课程设置体现“以学生为本”的教学理念,课程内容主要包括体育基本理论知识、基本运动素质、各运动项目的技术技能及相关理论知识与裁判知识,既着眼于学生体育基本素质的全面提高,又关注到学生不同的学习需求,以满足同学不同层次的个性化需要。

教学要求:提高学生对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的知识和科学健身方法,提高自我保健意识和终身体育意识;学习各体育项目的基本技术、基本规则、运动规律、运动特点,掌握体育课程运动基本知识。培养学生对体育健身的兴趣,树立积极健康主动参与运动的意识,养成参与各种体育活动并基本形

成自觉锻炼的习惯，建立起自我、群体和社会的责任感，学会尊重和关心他人，提升学生综合素质。

7. 大学生心理健康教育

课程目标：心理健康教育目标与思想政治教育目标同向同行，将“育心与育德相结合”、“心理指导与心理训练相结合”、“心理防护与心理发展相结合”，帮助学生“认识自我、管理自我、发展自我”，提升学生的心理健康素养，培育学生自尊自信、理性平和的积极心态，引导学生正确认识义和利、群和己、成和败、得和失，促进学生心理健康素质与思想道德素质协调发展。

主要内容：通过课堂讲授、案例分析、心理测试、团体训练、情境表演等方式，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、情绪管理能力、人际沟通能力、自我调节能力等。设置“关注心理健康、完善自我意识、学会情绪管理、和谐人际关系、优化个性品质、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、调适网络心理”九大项目单元和六大专业岗群类的职业心理素质培养项目单元。

教学要求：在课程中扎实践行“五育并举”，推进职业教育提质培优。坚持育心与育德相结合，发挥大学生心理健康课的育人功能；坚持面向全体学生，尊重个体差异，构建个性化心理健康课程教学模式；坚持理论联系实际，切实提高学生心理技能；坚持助人自助，将知识转化为切实有利于维护和促进自身心理健康的行动。

8. 大学生职业生涯规划

课程目标：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成和提高职业生涯规划的能力，增强学生的职业生涯规划意识，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业准备。

主要内容：主要包括职业生涯规划概述、职业道德、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯目标、大学生职业生涯规划的制定与实施、求职择业准备、简历制作、面试技巧，心理调适、校园到职场转换等方面。

教学要求：引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系，明确职业理想对人生发展的重要性。根据个人特

点和对职业世界的了解，制定长期和短期的职业发展目标。使学生学会推销自己的技能，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择、如何决策以及找工作的技能等。使学生掌握进行职业生涯设计的方法，提高自身全面素质，调整就业心理状态，完成角色转换，提高自主择业、立业创业的自觉性。

9. 大学生创新创业

课程目标：使大学生正确理解创业者应具备的基本素质和意识，应具备的创新思维和意识。掌握创新创业所需要具备的分析能力、实践经验、创造力、沟通能力、商务能力和管理能力等。掌握大学生创新创业大赛备赛技能，积极参加创新创业实践、实训。

主要内容：包括创新型思维方式、创业者素质、创业情怀、商业机会识别、如何处理投资人关系、如何做产品、如何开始创业、如何处理团队关系以及进行市场推广、商业模式设计、商业计划书撰写、创业融资、创业资源整合、大学生创新创业大赛技巧、创业相关法律等。

教学要求：通过创新创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，能识别创业机会、开展创业实践，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感，树立正确的创业观、创新精神和创业能力，积极参加创新创业大赛，助力大学生创业。

10. 计算机应用基础

课程目标：培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后记的计算机课程和专业课程的学习，打下必备的计算机基础知识和技能。

主要内容：本课程是面向全校非计算机专业同学开设的一门公共基础课，通过比较系统、概括性的讲述计算机科学与技术学科中的一些基本概念、基础知识与应用技术，并配合必要的实践教学，培养学生应用计算机的基本能力和思维方式，使计算机成为学生获取知识、提高素质的有力工具，促进相关学科的学习，为今后学习生活奠定计算机应用的基础。

教学要求：掌握计算机的基本结构，熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力。掌握一定的计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力。

11. 大学生安全教育

课程目标：培养大学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素质的重要途径和手段，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面终身发展。培养学生公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，确保师生平安，推进安全文明校园创建工作。

主要内容：包括国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、设计安全、防灾避险等。

教学要求：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。了解安全基本知识、掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

12. 大学生社会责任感教育

课程目标：加强社会主义核心价值体系教育，形成爱学习、爱劳动、爱祖国活动的有效形式和长效机制，增强学生的社会责任、创新精神和实践能力。

主要内容：包括培养家庭责任感、集体责任感、国家民族责任感、职业责任感、全人类责任感等模块。

教学要求：通过对实践问题的处理，激发大学生的社会责任感。明确社会主义方向，坚持党的基本路线，对大学生进行正确的世界观，人生观，价值观教育。充分发挥学生的主观能动性、积极性和创造性。

13. 军事理论及军事技能

课程目标：通过本课程教学，使学生掌握军事理论知识，了解现代科技在国防建设中的地位和作用，了解格斗、防护的基本知识，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

主要内容：主要包括国防概述、国防建设、国家安全形势、军事思想概述、新军事革命、共同条令教育、分队的队列动作、分队的队列动作、紧急集合等。

教学要求：加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障，普及国防知识，增强学生的国防意识，养成学生良好的军事素养，增强组织纪律观念。

14. 劳动教育

课程目标：使学生能理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱、热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：思考体会劳动的价值与意义，树立正确的劳动思想和劳动态度，掌握劳动技能和方法，组织学生进行劳动实践活动，锻炼劳动能力，并在劳动实践中国通过行为反思进行学习和辨析，尊重劳动成果。

教学要求：紧扣教学目标，设计 4 大部分内容，理解劳动的意义、树立正确的劳动态度、锻炼劳动能力和尊重劳动成果，教学中选择重点内容进行教学，部分内容可由学生自学完成，同时辅以劳动实践活动，设计辨析的现象和案例，帮助学生澄清问题，树立正确的劳动观。

15. 高等数学

课程目标：本课程要求学生掌握数学基本理论与知识、基本方法与计算，培养学生在专业学习中应用数学的能力。通过对高等数学的学习，学生能掌握高等数学的基础知识和基本的数学思想方法，具备必要的应用数学知识分析社会经济现象的意识和能力，为后续专业课程和职业提升打下扎实的数学知识基础。

主要内容：依据教育部高等职业教育数学课程教学基本要求“必需、够用”的原则和专业需求，满足学生在专业辅助、继续深造、兴趣特长方面的需求，突出理论必需够用、方法简单实用。确定了 3 大模块、6 个单元的教学内容，包括函数、极限、连续，导数、微分及其应用，积分及其应用。

教学要求：本着“淡化概念、注重应用、突出能力、提升素质”的理念，按照“必需、够用”的原则，在具体的教学组织上，不片面追求纯数学知识的完整性，避免繁琐的理论推导与运算技巧，注重社会经济方面相关专业实例的融入，突出模块化教学的思想，使学生具备一定的数学素养和分析解决具体社会经济问题的能力，有针对性地满足专业的教学要求，适度考虑学生的深造发展。

16. 大学语文

课程目标：帮助学生获得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格。提高人文修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，增强民族文化认同。

主要内容：组建仁者爱人、胸怀天下、亲和自然、礼赞爱情、诗意人生共五大主题开展教学。掌握文学常识的同时，培养学生对文学作品的阅读和鉴赏能力，训练学生良好的写作技巧。

教学要求：注重教学的整体设计，提倡学生的自主学习，强化课程的应用实践，积极打造资源平台，切实在教学中实践“三教改革”，积极引导学生从整体上感知和把握作品的思想感情和艺术价值。

17. 艺术教育

课程目标：通过对艺术概论课程的学习，系统学习掌握艺术学的基本原理，了解文化艺术系统以及艺术种类。使学生在艺术的天地里陶冶情趣，提高自身创造美、欣赏美的能力。

主要内容：包括艺术的发生与发展、艺术作品、艺术创作及艺术家艺术赏析。

教学要求：了解艺术的发生与发展，认识艺术的创作心理机制，掌握艺术基本规律和基本原理。激发学生自主分析的能力，理解并掌握艺术理论中艺术的基本规律，按照艺术的特殊规律进行艺术鉴赏。

18. 党史国史

课程目标：了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验。

主要内容：了解党和国家事业的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验。中国共产党的历史、中国共产党的活动、中国共产党的基本路线方针政策等。

教学要求：增强学生的民族自豪感和自信心，增强理论自信、道路自信、制度自信、文化自信。做到知史爱党，知史爱国。坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

19. 财经法规与职业道德

课程目标：通过本课程的学习，熟悉会计核算原理，能应用借贷记账法核算企业简单经济业务，知道资产负债表和利润表的作用和结构内容，达到会计从业人员的相关要求，养成诚实守信，严谨细致、认真求实的工作作风。

主要内容：本课程总体设计思路是通过本课程的学习，使学生掌握会计核算和监督的依据、手段和过程，了解对会计机构与人员的要求、会计从业人员从业

资格管理和继续教育管理规定，掌握支付结算法规，税收征收管理的相关规定，会计职业道德的基本要求；强化学生在会计工作中依法处理经济业务，严格遵守会计准则与会计法规，养成良好的依法办事、依法经营的意识与习惯，为顺利走上会计工作岗位打下良好的基础。教学中以会计工作中常见的违法案例分析为主，引导学生领会会计法规的精神实质，自觉遵守会计法规，严守秘密，坚守准则，不做假账。

教学要求：本课程教学的总体思路是：打破以教师讲授知识、学生学习记忆为主要特征的传统学科课程体系；建立以财经法律法规与会计工作实务相结合；课程教学要求与从业资格考试相结合、课程教学与会计职业生涯规划、会计职业素养教育想结合的教学方式。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程。

（1）财务会计

课程目标：通过该课程的学习，掌握会计实务相关知识和实务操作技能，了解和掌握会计核算的专门方法和理论知识，掌握娴熟的实务操作，学会独立处理会计做账的整个流程，并熟练运用常用的财务软件，为进一步学习和学好其他会计专业课程奠定坚实的专业课基础；力争让学习者能直接走上会计岗位，为会计在企业的财务管理工作中更好地发挥作用。

主要内容：本课程主要包括六大会计要素（资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润）的会计处理和四大报表（资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表）的编制。新会计准则出台后，基本经济业务的核算有了准则依据，因此，基本按新准则规范来进行讲述。

教学要求：以教师教授为主，学生积极参与各项教学环节为辅，采用差异化教学手段，对知识接收能力不同的学生采用不同的教学方式进行治疗。一方面，理论教学在课堂讲授为主，同时辅以播放视频、账务操作演示、大型账务分析等教学环节，在云课堂平台发布课前、课中、课后任务，引导学生自主学习；另一方面，通过课堂情景教学的方式，使学生对所学知识能够熟练运用，熟悉会计账务处理的全过程。

（2）成本核算与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握成本会计的基本理论和方法，能根据企业生产经营过程中发生的各种费用进行归集、分配后，采用适当的方法计算出完工产品和在产品成本；通过成本核算所提供的信息能进行有效的成本控制、编制成本会计报表、进行成本分析和考核，为企业降低成本、提高经济效益服务，同时培养学生具备从事成本会计等岗位工作的基础理论与实际技能的同时，培养学生形成初步的成本管理与控制思维，奠定综合职业素质的养成。

主要内容：本课程主要是运用会计的基本原理和一般原则，从成本计算方法的通用性出发，以生产过程最为典型的工业企业为例，重点讲述了成本会计的涵义、对象、内容和工作组织、成本核算的基本要求和一般程序；详尽阐述了企业在生产过程中直接材料费用核算，直接人工费用核算，折旧费和其他费用核算，辅助费用核算，制造费用核算，损失性费用核算和生产费用在完工产品与在产品之间分配核算；全面介绍了产品成本的计算方法和企业成本报表的编制和分析等内容。

教学要求：本课程教学要求教师注重学生实践能力的培养，采取“理实一体化”的教学模式，运用案例引导、任务驱动、项目教学的方法。根据职业学校的人才培养目标，本着“理论够用，突出技能”的原则，在每次上课时采取任务驱动项目教学法，提出每次课要完成的任务，围绕着完成任务应具备的知识技能进行学习，接着运用基本方法进行相应的项目实训，学生的学习兴趣较以往有所提高，案例引导、任务驱动的教学方法的实施，学生在教师指导下围绕教学案例，综合运用所学专业知识与方法对案例进行分析，在师生之间、同学之间进行探讨交流，提出解决问题的具体方法，以此来培养学生自主学习、独立思考和创新能力。

（3）纳税实务与筹划

课程目标：通过该课程的学习，掌握税法的基本理论和基本制度，理解和掌握税收的基本原理，并能够在实践中灵活运用，正确分析和处理各种实际纳税事务和纳税筹划业务。培养学生掌握运用法律知识分析案例的能力，了解税收学科的前沿信息；培养学生利用所学的法律知识和实务常识提高防范风险的能力和保护自身合法权益的意识。

主要内容：本课程主要包括主要税种的含义及征税范围，掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等主要税种应纳税额的计算和涉税业务的会计处理，并会使用各类发票、填制涉税文书、发票领购工作、利用税务实训平台进行网上纳税申报以及开展简单的纳税筹划工作。

教学要求：该课程教学要以就业为导向，以能力培养为宗旨，以适应岗位胜任能力为线索，以讲解各税种的法律法规、计算方法作为教学内容，以如何填写纳税申报表、如何申报纳税以及合理进行纳税筹划为工作过程来组织教学。在教学中贯彻“教书育人”的方针，将职业道德素质的培养融入教学过程中，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。

(4) 财务管理

课程目标：通过该课程的学习，掌握财务管理相关知识和岗位技能，培养学生综合分析能力和解决问题能力，使其具备较强的岗位适应能力，并能根据现代财务管理理论和实践的发展进行继续学习等，使学生具备财务核算能力、资金筹集能力、财务可行性评价能力、财务报表分析能力、税务筹划能力，具备突出的财务管理专业技能，能为公司和个人财务决策提供方向性指导及具体方法，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门等从事财务、理财管理的应用型专门人才。

主要内容：主要介绍现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。以企业资金运动为主线，主要内容为财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制、财务分析等。

教学要求：课堂教学中，采用差异化教学手段，对知识接收能力不同的学生采用不同的教学方式的教学。同时辅以播放视频、参与游戏、情境设置、案例分析、小组讨论、分组对抗、小组展示等教学环节，在微信公众号和云课堂平台发布课前、课中、课后任务，引导学生自主学习。同时，实践性教学充分利用实训室的教学软件开展仿真实训，并到企业见习或跟岗实习，做到理论联系实际，培养学生的实际操作能力。将校企合作案例和创新创业中心的创业项目引入课堂，真正做到理论应用于实际，以实践促进学习。

(5) 大数据财务分析

课程目标：通过该课程的学习，加深学生对财务报表的理解，掌握财务报表分析的方法，具备评价企业经营成果和财务状况的能力。同时，能够借助大数据软件平台，利用大数据手段获取数据、分析数据，形成运用数据解决实际工作问题的思维，培养学生运用大数据技术进行数据整理、加工、分析挖掘及数据可视化等大数据财务分析处理技能。提高了学生财会专业知识与大数据等新技术融合应用的综合素质，培养大数据背景下财会类专业学生基本理论知识和应用能力。

主要内容：以财经大数据库和数据可视化技术工具为基础，以财务分析场景为导向，以案例教学为主体，以分析实验为核心，通过案例教学与实践教学相结合，培养学生大数据分析及应用能力，利用大规模数据进行信息分析和决策。平台是对传统的财务报表分析课程及财务分析课程进行数字化改造，共设置 11 个学习项目，以“案例→实训”形式展开各项目内容学习和实训。每个子项目的内容包括“案例”和“实验”两部分。

教学要求：本课程需依托大数据财务分析软件平台，采用案例教学的方式，讲授各种大数据统计与分析的工具和技术，并以案例的形式介绍这些技术在企业会计实务中应用。通过课程学习，培养学生使用大数据分析的技术与技能，提高学生的财务分析与管理能力，为以后从事企业数据统计与分析并未会计工作服务做铺垫。

(6) 管理会计

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握现代管理会计的基本理论、基本内容和基本方法，为现代企业内部经营管理问题的有效解决提供有关信息。该课程是为强化企业内部经营管理，提高经济效益服务，运用一系列专门的方式方法，收集汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，并对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，提高经济效益。

主要内容：本课程主要内容是对企业成本性态分析、本量利分析、全面预算管理、绩效评估等内容进行分析。使学生能够将管理会计基本理论知识、技术和方法运用到企业管理中，使企业能够有效地控制现在，科学地规划未来，实现

既定的经营目标，以获得较大的经济效益；在市场经济的浪潮中按照预期的目标发展，使企业在竞争中处于优胜地位。

教学要求：《管理会计》是一门理论性与实践性较强的课程，要求学生在理解管理会计的基本理论、基本内容和基本方法的基础上，熟练掌握管理会计的基本核算与分析方法，要达到这一教学要求，除学生自学外，面授是一个重要的教学环节。教师要根据教学大纲的要求，配合文字教材对学生进行辅导，负责教学答疑并按统一教学要求布置并批改作业。要为学生提供尽可能完善的教学服务，帮助他们掌握本课程教学大纲要求学习的内容。在整个教学过程中要充分发扬学生的学习自主性，注意培养学生自主学习的能力，最好能定期组织学生进行讨论。

(7) 财务智能决策实战

课程目标：通过该课程的学习，提升学生高强度工作适应能力、灵活应变能力、和个人持续发展能力；通过模拟企业的生产、制造、运营、人力、财务等各种活动树立分工协作意识、团队协作能力和培养爱岗敬业的精神；通过企业税务的纳税申报模拟与企业财务核算，初步培养学生风险管控意识，锻炼学生的财务核算能力、税务稽核能力和财务综合分析能力，为企业核心决策层提供必要的信息支持。真正实现课堂理论知识学习与实际业务岗位操作的过渡和对接，更好的适应社会需求，为学生毕业后从事相应工作岗位奠定扎实的实务基础。

主要内容：本课程以财务决策软件作为平台培养学生从企业 CFO、生产经营管理员、成本管理员、资金管理员的角度去审视企业运营，在各种企业运营业务中做出合理的财务决策，并在账务处理、纳税申报、税收稽查等方面予以关注。课程引导学生对所学的理论知识进行综合演练和虚拟实践，达到学以致用的目的，能够将财务知识和企业的实际情况相结合，培养能直接和企业需求对接的人才。

教学要求：本课程要求教师进行案例式教学，以团队经营的方式，小组内进行讨论，激发学生的创新思维和学习兴趣。教师针对学生的经营案例进行指导和点评，学生需对自己的经营结果进行 PPT 汇报，达到师生互动的效果。教学平台实现了界面仿真、功能仿真和内容仿真，帮助教师改变教学模式和方法，脱离枯燥的书本教学，引入新型的游戏互动式教学。不仅提高了学生的学习兴趣和学习效率，而且减轻了教师的辅导工作量。培养学生把零散的理论知识融会贯通的能

力，把企业经营和财务教学有机的结合在一起，系统检验专业知识的综合应用，并同时培养他的职业素养和职业技能。

(8) 财务共享与智慧财税

课程目标：通过该课程的学习，让学生感知并体验数字化、智能化时代财务与会计职能的转变以及在以财务共享中心和智能化财税处理为基础上的财务工作流程的重构与再造，通过财税共享、服务共享、财税智能化处理以及财务机器人智能化应用等财务变革组织新模式，依托互联网大数据和云技术，建设智能化的岗前训练平台，加强学生对实际业务的理解，掌握财务核算、税务代理、业财一体化、财税共享服务等云平台实务操作，为培养集会计专业理论知识、现代数据分析、财务共享中心智能化运营与智能工具设计等新技术综合为自身的高复合型财会人才奠定基础。

主要内容：本课程为应用性、实践性、技术性都很强且与多门学科交叉的一门课程。课程主要依托互联网大数据和云技术，围绕核算、纳税和智能财务三个核心环节，从事企业的票据管理、数据采集、会计核算、会计稽核、外勤、税务、运营支持等岗位，进行票据整理、信息录入、审核等基础会计核算工作，或在中小微企业的出纳、会计、稽核等岗位从事云会计核算、报表编制、智能申报纳税、会计档案管理、财务共享中心业务对接，或从事企业设立、变更、注销、社保公积金和资质证照办理、税务事项处理等工作。

教学要求：本课程教学主要依托 1+X 职业技能证书平台，使学生接触企业财税真实业务、了解企业智能财税共享中心、专业服务机构和企业财税会计基础工作岗位设置、岗位标准，将课程和证书进行融合，在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，要求学生做学结合、边学边做，能够对业务、财务、税务、政务等所有财税事务进行系统实践学习，提升学生业财融合思维，从事智能财税相关工作的技能。

2. 其他专业课程

(1) 基础会计

课程目标：通过该课程的学习，使学生系统而较扎实地掌握会计中基本概念、基本知识、基本方法和基本技能，了解和掌握会计核算的专门方法和会计信息的收集、整理、分类、汇总和披露的全过程，使学生对会计学这一学科有一个初步

的了解和认识，充分认识会计在现代社会经济活动中的角色、重要地位与作用，为进一步学习和学好其他会计专业课程奠定一个坚实的基础；也为将来做好会计工作和加强企业经济管理奠定必要的专业基础，以使会计在未来的经济管理工作中更好地发挥作用。

主要内容：《基础会计》是各专业会计学或会计学各分支的基础。它阐明会计学的基本理论和知识、基本方法、基本操作技能，或称“三基”的训练。具体包括：了解会计的产生和发展，明确会计的基本职能、特点、对象、任务，及其会计核算的基本前提和一般原则；理解并掌握会计要素、会计科目和账户、复式记账的相关理论、借贷记账法的内容及其具体运用；掌握会计凭证、会计账簿、财产清查的基本内容和实务操作中的具体要求，明确会计核算形式的种类及其执行程序；能够编制基本会计报表，并进行与会计报表相关的财务指标的计算；了解会计工作组织的有关内容。

教学要求：对基本概念、基本理论的讲解要正确、通俗，使学生有一个准确完整的理解；讲解中力求深入浅出、思路清晰、逻辑清楚，使学生头脑中有一条主线；表达方式尽量符合学生的口味，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，也不乏浓厚的兴趣；根据各章节的教学内容，及时给学生指定相应的参考文献和阅读书目，同时应注意向学生灌输专业意识并进行职业道德教育，培养学员的会计诚信意识和敬业精神。

（2）管理学基础

课程目标：通过该课程的学习让学生具有基层管理岗位的综合管理技能与素质。即通过本课程学习，是让学生了解管理学的基本架构、基本概念，打好管理专业的入门基础，为以后系统学习管理专业课程和日后实际管理工作奠定理论基础。让学生理解管理的基本职能、基本原理，建立管理学的基本素养。让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决问题的工具箱。

主要内容：该门课程是财经类课程的基础课程，教材分为三个模块：管理基础模块、管理职能模块、选择模块。本课程是以培养基础管理岗位综合管理技能为主线的设计的一门基础性学科。

教学要求：为了实现教学目标，本课程采用项目驱动的模式，通过以下6个项目实施：第一、通过管理概述，初步培养学生对管理的艺术性和技能性的感

悟；第二、学习管理思想，要求学生具有初步应用现代理念和理论分析与处理问题的能力；第三、实施计划工作，掌握盈亏平衡法，分析和界定管理问题的能力；第四、掌握组织职能，识别组织的组织机构形式，并能分析优缺点；第五、了解领导职能，培养自身团队建设能力；第六、掌握控制能力，培养学生运用控制方法的能力。课程总体教学方法以调动学生积极性为核心，除讲授、提问、学生分析等方法外，还应结合管理课程的特点，适应高职的要求，探究并完善多种教学方法。

（3）经济法基础

课程目标：通过该课程的学习培养学生的法律意识，让学生掌握基本的经济法律规范，学会运用法律手段解决经济纠纷，即知法、懂法，并最终会运用经济法知识解决实际问题，同时也为学生更好地学习其他课程打下一定的知识基础。

主要内容：本课程旨在使学生全面和较深入地了解、理解和掌握会计规范，会计职业道德规范，支付结算法规，流转税、所得税、税收征收管理法规以及与财务会计电算化专业密切相关的企业法、公司法、合同法等法律法规的基本规定和要求，为顺利走上会计工作岗位并严格执行会计法律规范和技术规范奠定良好的基础。

教学要求：本课程以培养学生会计等职业岗位能力为核心，根据专业人才培养目标、会计职业岗位能力需求和前后续课程的衔接，参照会计职业资格标准，统筹考虑和选取教学内容。教师需参考会计职称考试相关内容，紧扣职业资格考试，以涉法问题的解决为主线，采用动画、漫画的形式演示案例，通过问答对话讲解不同的知识点，素材资源的选择上尽量贴近学生生活，以工作、生活中遇到的法律问题为切入点，用日常事件说明复杂的法律问题，化解教学难点，帮助学生理解抽象晦涩的法律条文，掌握科学的学习方法。利用动画演示模拟民事诉讼和仲裁程序，形象地展示法庭审理程序和仲裁程序，学生通过动画了解民事法庭审理及仲裁庭如何进行。更新案例资源，与时俱进，将当下的热点热门事件融入课程，增强学生的学习兴趣。

（4）行业会计

课程目标：本课程立足岗位需求，培养学生掌握不同行业会计核算的核心差异与共性规律。使学生能熟练运用会计准则，处理各行业典型经济业务，具备行

业会计核算、对比分析和解决实际问题的能力，树立诚信从业理念，为从事各行业会计工作、适应岗位切换奠定坚实基础。

主要内容：课程以企业会计准则为依据，重点讲解养老服务业、商品流通企业、运输业、旅游餐饮业、商业银行、农业、外贸行业、行政事业单位等常见行业的会计核算与绩效管理差异。核心内容包括各行业会计核算特点、收入与成本核算与绩效管理区别，以及行业特殊业务处理。通过案例对比，让学生清晰掌握不同行业会计处理的核心要点，规避核算误区。

教学要求：教学中坚持“岗课融合、理实结合”的理念，贴合高职学生的认知规律与成长特点，引导学生熟练掌握各行业会计核算方法与绩效管理技能，能够独立完成典型业务账务处理。教学以案例教学、情境模拟为主，结合企业真实账务资料强化实践操作，着力培养学生的核算能力、分析能力与管控能力，全面提升岗位适配能力；同时注重引导学生恪守会计职业道德，确保学生毕业后可快速对接企业会计岗位需求。

（5）ERP 业财一体化应用

课程目标：通过该课程的学习，传授业财一体化应用必备的理论知识和基本操作技能为主要目的，要求学生掌握业财一体化应用的基本概念和基础知识，理解实现业财一体化应用的意义、步骤和方法。通过计算机应用技术知识，账务处理系统，会计报表系统，工资管理系统，固定资产管理系统及实务模拟等内容的教学，熟练地运用会计核算软件进行操作，毕业后可以成为会计手工做账和电脑做账的应用型人才。

主要内容：本课程是借鉴用友 ERP 财务软件，使学生掌握财务软件的基本操作；熟练使用用友财务软件的财务软件的初始设置、日常会计业务处理、期末总账处理、生成报表、综合完成一整套会计业务的会计核算；掌握设计会计报表的能力；最终达到熟练编制会计报表。

教学要求：以企业业务作为任务驱动，要求学生了解业财一体化应用的基本概念。在教学要求中，有关概念、工作原理、软件特点、功能结构内容按“了解、理解、掌握”三个层次要求；有关方法、规则、流程、操作技能等内容按“熟悉、掌握、熟练掌握”三个层次要求。让学生在完成实训任务的过程中自我构建知识、技能、态度和经验，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

(6) 经济学基础

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握现代经济学的基本概念和基本理论，掌握经济学所运用的基本分析方法，以作为学习其它专业课程的基础。

主要内容：本课程主要的内容是微观经济学和宏观经济学的基本概念和理论。微观经济学部分，重点介绍消费者理论和生产者理论，主要包括供需分析、不确定性、寡头垄断市场结构等，并简要介绍几种市场失灵的情况。宏观经济学部分，我们将重点介绍 GDP 及其构成、消费和储蓄、货币与物价、短期经济波动等内容。

教学要求：1. 着重讲清经济学的基本概念和理论。多用实例帮助学生理解，也可适当练习课后习题。2. 理解图形。图形是教学难点。学习经济学必须懂得图形。图形并不要求死记，但必须看懂和理解。根据教材对学生训练，要求学生掌握最基本的图形，会识图，绘图。3. 重视运用原理分析现实经济问题。要求学生能够运用基本原理进行简单的经济学分析。

(7) 金融基础

课程目标：通过本课程的学习，要求学生主要掌握经济学和金融、保险、证券等方面的基本理论和基本知识，得到金融管理方法和操作技巧方面的基本训练，具有综合分析和解决金融问题的基本能力。能够系统掌握金融学的基本理论和基本知识，了解国际金融业的历史和现状，熟悉我国金融管理方面的方针、政策、法规以及金融运行的国际惯例和规则，了解金融学的发展动态。

主要内容：主要内容包括货币与货币制度，信用、信用工具及资金融通，金融机构体系，利息与利率，金融市场，货币供给需求及其均衡与货币政策，通货膨胀与紧缩、外汇与国际收支等。通过学习，使学生为今后其他专业课的学习打下坚实的基础。

教学要求：通过本课程的教学活动，学生充分掌握金融学方面的理论知识与实际业务。通过课堂教学和课外学习，使学生了解国内外金融问题的现状，观察和分析金融问题的正确方法，培养解决金融实际问题的能力。在教学中要注意的要点：教学中要理论联系实际，运用启发式引导学生积极主动地学习。要有计划地组织一些课堂讨论，课后常留有思考题、题目尽量联系实际，供学生思考。

(8) 审计实务

课程目标：通过本课程的学习，掌握审计的基本原理和基本方法，掌握国内外审计理论知识与审计专业实务技能、通晓企业内部控制的设计与评价，认识在我国实行审计的重要性和必要性，为深入开展审计工作，更好地推行我国社会主义审计制度创造条件。

主要内容：该课程以民间审计为主线，兼顾国家审计和内部审计，对审计的基础理论、基本知识、基本程序和方法与技巧进行全面阐述，可以为学生继续学习和从事实际工作提供坚实的理论基础和技能锤炼。通过审计基本理论、审计基本实务以及审计报告的编制等知识的学习，使学生了解掌握审计基本理论，熟悉审计业务操作方法，加深对会计、财务知识的理解和掌握，提升综合知识能力，拓宽就业渠道。

教学要求：教学中，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此激发学生学习兴趣，增强教学效果。教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，避免“满堂灌”的传统教学方式，注重教与学的互动、教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既学会审计业务必须具备的知识，又练就各项基本技能。教学中，教师应积极引导提升职业素养，培养学生热情真诚、诚实守信、善于沟通与合作的品格。

(9) 理财规划基础

课程目标：通过本课程学习，对各类银行和非银行类理财产品的市场调查、仿真式理财规划、理财营销的情景模拟和角色互换训练等实训练习，了解主要的理财产品及其收益、风险特点，学会与客户沟通的技巧，能够运用相关的理财分析规划知识，按照理财规划的业务操作流程顺序设计理财规划。培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格，为上岗就业成为一名优秀的理财服务人员奠定良好的理论和实践基础。

主要内容：本课程是借鉴银行职业人员资格认证考试体系所要求掌握的核心内容，通过课程项目教学内容的学习与实训结合，重点介绍各种理财方式的基础理论和基本知识，带领学生了解我国现行的各类个人理财产品，掌握各类理财产

品的内容、性质、风险和赢利状况，明确个人理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任。

教学要求：以金融企业个人理财业务工作过程为逻辑主线，依据完成实际工作任务的需要、坚固银行从业资格考试《个人理财》科目的知识与技能要求选择知识，基于个人理财知识模块、兼顾学生认知特点强化理论知识的讲解、以实训任务为载体聚集知识，充分利用学院和企业资源，创设仿真的工作场景，融理论与实践于一体，“教”、“学”、“做”相结合，以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需的知识、能力、素质要求选取教学内容，让学生在完成实训任务的过程中自我构建知识、技能、态度和经验，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

3. 专业实践课程

(1) 财经基础技能

课程目标：本课程旨在帮助学生了解并掌握财经技能相关知识及操作方法，提高学生技能水平，以及促进学生养成认真细致、锲而不舍的良好作风和较强的动手操作能力。

主要内容：真假币辨别、手工点钞、机器点钞、小键盘的录入、翻打传票等，可以直接应用于金融、财务管理、大数据与会计等多个工作岗位。

教学要求：本课程采用模块教学、任务驱动和实训练习相结合的全新模式，使学生熟悉并掌握人民币真伪鉴别、兑换与挑剔、手工点钞方法以及机器点钞方法；了解并掌握会计阿拉伯数字的规范化书写和汉字大写数字的规范化书写以及订正规则；熟悉并掌握数字小键盘使用方法和数字小键盘操作要领。

(2) 商务数据分析

课程目标：本课程旨在帮助学生了解并掌握商务数据分析相关知识及操作方法，提高学生数据分析技能水平，以及促进学生养成认真细致、锲而不舍的良好作风和较强的动手操作能力。

主要内容：商务数据分析主要研究数据分析与网络贸易两方面的知识，包括云计算、大数据基本知识，统计调查与分析方法知识，统计与分析软件性能知识，电子商务网站运营知识、网络营销知识等。需要学生掌握数据分析基本原理与一

些有效的数据分析方法，并能根据数据分析结论提出针对性建议。例如：熟练运用图表有效表达数据分析人员的分析观点。

教学要求：本课程采用模块教学、任务驱动和实训练习相结合的全新模式，使学生熟悉并掌握云计算、大数据基本知识，统计调查与分析方法知识，统计与分析软件性能知识，电子商务网站运营知识、网络营销知识等。能够利用数据分析基本原理与一些有效的数据分析方法与模型，依据数据分析结论提出针对性建议。

(3) Excel 财务应用

课程目标：通过 Excel 财务应用这门学科的学习与实训，让学生掌握常用的财务函数的使用以及如何利用 Excel 制作凭证和财务报表等。培养学生自主学习会计信息化新知识、新技术的能力，成为具有创新意识和创新精神，并且具有良好的职业道德和职业精神的新时代人才。

主要内容：该课程是会计和财务管理的专业课，其主要是 Excel 在财务的应用技能为基础，以 Excel 基本技能为主线，讲解 Excel 在会计凭证、会计账簿、会计报表、固定资产、职工薪酬、货币时间价值等模块的应用。通过对课程的教学，使学生在掌握会计管理理论框架的基础上，能用运用 Excel 解决实际问题，同时为学习其他专业课程打下基础。

教学要求：本课程采用讲练相结合的方式教学，即在授课过程中边讲边练，使学生在了解相关知识点的基础上，重点提高其动手实践能力，在授课过程中结合案例教学，加强课堂与实际问题之间的联系。一方面使学生能够独立掌握管理各子系统的业务流程，培养学生对企业化应用能力和独立实验能力，逐步形成自主实验的基本能力。另一方面，让学生充分掌握在财务用的应用，培养学生运用电子表格解决财务问题的分析能力和应用能力。利用计算机环境下的信息处理方式，为会计财务管理实践工作打下基础。

(4) Python 财务应用

课程目标：通过该课程的学习，熟练掌握 python 程序语言基础知识、程序设计方法、数据分析和可视化表达，基于 Python 的企业财务管理分析和程序实现，初步达成解决复杂问题的知识掌握度，为后续课程学习及从事相关工作奠定基础。

主要内容：以 Python 开发与财务应用课程为基础，依托 Python 基础语法入

门，引入真实项目案例，融入财务核算、成本控制、财务分析决策、财务预算预测、投融资决策等财务运用场景，由浅入深、讲练结合，让学生从零基础开始快速掌握 Python 在财务工作中的应用。通过理论学习、案例教学和代码实验，培养学生的基础程序设计能力，使学生具备使用 Python 技术高效解决财会工作实际问题的方法和技能。

教学要求：该课程的教学，主要依托课程软件教学平台，以 Python 基础语法入门，通过引入真实项目案例，融入财务核算、成本控制、财务分析决策、财务预算预测、投融资决策等财务运用场景，由浅入深、讲练结合，让学生从零基础开始快速掌握 Python 在财务工作中的应用。通过理论学习、案例教学和代码实验，培养学生的基础程序设计能力，使学生具备使用 Python 技术高效解决财会工作实际问题的方法和技能。

（5）RPA 财务机器人应用

课程目标：通过该课程的学习，培养学生利用机器人流程自动化 RPA 技术和 OCR 等智能识别技术，实现企业经济活动、会计核算、网银业务、发票业务、纳税业务的自动化处理能力。通过该课程，掌握财务机器人的工作原理及实施应用，掌握财务机器人的数据采集与业务活动对应关系，熟悉财务机器人的需求分析和流程设计，了解机器人开发软件的功能组件及开发方法。培养学生具备在企业实施应用财务机器人、根据企业实际情况设计财务机器人、使用开发软件开发财务机器人的能力。

主要内容：基于新时代财务业务转型和人才培养的需求，打造真实财务场景与 RPA 自动化相融合的实践教学平台。集成 RPA 基础知识、RPA 基本语法应用、不同财务场景自动化案例的需求分析、流程设计和程序开发等内容。培养学生面对不同业务场景能够进行自动化识别和程序开发，让学生在“行一学一习一用”中完成知识迁移和能力提升。

教学要求：本课程以就业为导向，是在行业专家对财会类专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上开设的。根据高等职业院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到会计人员在会计循环中所需的职业能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任会计业务

操作的职业能力,提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力,适应该岗位实际运用需要。

(6) 财务智能决策实战

课程目标:通过该课程的学习,提升学生高强度工作适应能力、灵活应变能力、和个人持续发展能力;通过模拟企业的生产、制造、运营、人力、财务等各种活动树立分工协作意识、团队协作能力和培养爱岗敬业的精神;通过企业税务的纳税申报模拟与企业财务核算,初步培养学生风险管控意识,锻炼学生的财务核算能力、税务稽核能力和财务综合分析能力,为企业核心决策层提供必要的信息支持。真正实现课堂理论知识学习与实际业务岗位操作的过渡和对接,更好的适应社会需求,为学生毕业后从事相应工作岗位奠定扎实的实务基础。

主要内容:本课程以财务决策软件作为平台培养学生从企业 CFO、生产经营管理员、成本管理员、资金管理员的角度去审视企业运营,在各种企业运营业务中做出合理的财务决策,并在账务处理、纳税申报、税收稽查等方面予以关注。课程引导学生对所学的理论知识进行综合演练和虚拟实践,达到学以致用目的,能够将财务知识和企业的实际情况相结合,培养能直接和企业需求对接的人才。

教学要求:本课程要求教师进行案例式教学,以团队经营的方式,小组内进行讨论,激发学生的创新思维和学习兴趣。教师针对学生的经营案例进行指导和点评,学生需对自己的经营结果进行 PPT 汇报,达到师生互动的效果。教学平台实现了界面仿真、功能仿真和内容仿真,帮助教师改变教学模式和方法,脱离枯燥的书本教学,引入新型的游戏互动式教学。不仅提高了学生的学习兴趣和学习效率,而且减轻了教师的辅导工作量。培养学生把零散的理论知识融会贯通的能力,把企业经营和财务教学有机的结合在一起,系统检验专业知识的综合应用,并同时培养他的职业素养和职业技能。

(7) 财务共享与智慧财税

课程目标:通过该课程的学习,让学生感知并体验数字化、智能化时代财务与会计职能的转变以及在以财务共享中心和智能化财税处理为基础上的财务工作流程的重构与再造,通过财税共享、服务共享、财税智能化处理以及财务机器人智能化应用等财务变革组织新模式,依托互联网大数据和云技术,建设智能化

的岗前训练平台，加强学生对实际业务的理解，掌握财务核算、税务代理、业财一体化、财税共享服务等云平台实务操作，为培养集会计专业理论知识、现代数据分析、财务共享中心智能化运营与智能工具设计等新技术综合为一体的高复合型财会人才奠定基础。

主要内容：本课程为应用性、实践性、技术性都很强且与多门学科交叉的一门课程。课程主要依托互联网大数据和云技术，围绕核算、纳税和智能财务三个核心环节，从事企业的票据管理、数据采集、会计核算、会计稽核、外勤、税务、运营支持等岗位，进行票据整理、信息录入、审核等基础会计核算工作，或在中小微企业的出纳、会计、稽核等岗位从事云会计核算、报表编制、智能申报纳税、会计档案管理、财务共享中心业务对接，或从事企业设立、变更、注销、社保公积金和资质证照办理、税务事项处理等工作。

教学要求：本课程教学主要依托 1+X 职业技能证书平台，使学生接触企业财税真实业务、了解企业智能财税共享中心、专业服务机构和企业财税会计基础工作岗位设置、岗位标准，将课程和证书进行融合，在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，要求学生做学结合、边学边做，能够对业务、财务、税务、政务等所有财税事务进行系统实践学习，提升学生业财融合思维，从事智能财税相关工作的技能。

（8）证券投资

课程目标：专业培养目标：培养掌握证券与期货的基本知识和实务操作技能，从事证券、期货管理和实务操作的高级管理人才。掌握证券、期货管理及实务操作技能。

主要内容：本课程主要个包括证券投资工具、证券市场、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场中介和证券市场运行等方面的内容。通过该课程的学习，使得学生理解和掌握有关证券投资领域的知识，将投资应用到财务管理的具体工作中去。

教学要求：该课程为财经类专业学生的专业课。通过这门课程的教学，使学生了解期货交易实务的基础知识；证券市场的结构和运作机理；掌握证券投资的主要理论和分析方法；能运用证券投资分析软件和网络进行研盘。为此，要向专业学生系统介绍证券投资工具；向学生讲授现代组合投资理论、证券定价理论和

系统分析的方法；更好地培养学生对证券市场的关注度进而激发更多的学习兴趣；培养学生对所学知识的应用能力和动手解决问题的能力。课程教学基本要求为：学生必须掌握证券投资的基本理论，掌握所学的证券投资工具，具备良好的投资分析能力，了解现代证券投资理论和证券投资分析方法。

（9）企业真账实操

课程目标：本课程以培养学生会计综合职业能力为目标，以实践技能训练和仿真模拟企业实训为特色，设计了基于会计工作过程的实训项目和实训任务，通过手工操作训练的方式，帮助学生了解企业组织形式，熟悉企业会计工作流程，明确各个会计岗位的职责，掌握会计工作的具体方法，独立完成建账、填制和审核会计凭证、登记账簿、对账、结账、编制会计报表等会计核算工作，有效提高学生的会计从业能力，为学生毕业后从事会计工作奠定基础。本课程通过实训，帮助学生系统地、全面地掌握企业会计制度和企业会计核算的基本程序和具体方法，加强学生对会计基本理论的理解，对会计核算基本方法的运用和对会计基本技能的训练，将会计专业知识和会计实务有机地结合在一起，使之真正掌握填写原始凭证的方法；掌握各种业务的处理及填写记账凭证的编制方法；掌握账簿的设置和账簿登记的方法；掌握主要会计报表编制的方法等等。同时，培养学生会计职业操守和职业素养，全面提高学生的会计工作能力，为学生即将从事的会计工作打下坚实的基础，成为理论与实际相结合的会计专业人才。

主要内容：本课程以模拟一个企业 12 月发生的业务为主线，学习建账、日常会计核算、计算产品成本、计算利润并进行利润分配、编制会计报表等全部工作。通过实训，要求学生不仅能够掌握填制和审核原始凭证与记账凭证、登记账簿、成本计算和编制会计报表的全部会计工作的技能和方法，而且能够以切身的体会初步尝试出纳、材料核算、成本核算、记账等具体工作岗位的会计工作，从而对工业企业会计核算全过程有一个比较系统、完整的认识，最终达到具备从事会计工作能力的目标。

教学要求：根据岗位设置，配备 4 名会计人员，按照工作岗位设置的要求，分设出纳、成本会计、制单会计、会计主管 4 个岗位，采用项目任务驱动方法，开展分组讨论、课堂互动，结合多媒体设备，云课堂等教学手段开展教学。根据

真账实操的课程特点，以企业真实业务情境融入课堂教学，使理论教学与实践教学一体，课堂教学与实践教学对应配套、相互交替，全面培养和强化学生的会计技能。以课堂教学和实践实训互相渗透、相互交替展开全部教学过程，让体验式教学法贯穿于真账实操的整个教学过程。

4. 专业选修课程

(1) 统计基础

课程目标：通过该课程的学习，明确统计的基本职能、对象、任务，认识做好统计工作对于加强企业经济管理、提高经济效益的重要意义；了解统计工作过程及统计管理体制、统计工作的法律法规；理解统计工作方法的相关理论及其具体应用；掌握统计分析基本方法的要求；等等。通过本课程的学习，从理论、方法和技能上，为学习有关管理课程打下坚实的基础。

主要内容：统计基础是一门实用性很强的课程，它有一套完整的方法体系。本课程学习的重点就是在基本理论的指导下，理解并掌握这套方法体系。不仅要理解各种方法的原理，而且要掌握它们的使用方法和适用条件，学会合理、科学地运用各种方法为经济管理服务。

教学要求：学习统计基础课程重在理解基本概念，领悟统计思想，并需要结合所学的经济管理知识运用统计方法。因此，应注重以下几个方面的练习：（1）认真阅读教材；（2）广泛参阅有关资料，特别是经济管理专业知识；（3）多做练习，掌握统计方法；（4）勤于总结，撰写统计文章。

(2) 证券投资

课程目标：专业培养目标：培养掌握证券与期货的基本知识和实务操作技能，从事证券、期货管理和实务操作的高级管理人才。掌握证券、期货管理及实务操作技能。

主要内容：本课程主要个包括证券投资工具、证券市场、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场中介和证券市场运行等方面的内容。通过该课程的学习，使得学生理解和掌握有关证券投资领域的知识，将投资应用到财务管理的具体工作中去。

教学要求：该课程为财经类专业学生的专业课。通过这门课程的教学，使学生了解期货交易实务的基础知识；证券市场的结构和运作机理；掌握证券投资的

主要理论和分析方法；能运用证券投资分析软件和网络进行研盘。为此，要向专业学生系统介绍证券投资工具；向学生讲授现代组合投资理论、证券定价理论和系统分析的方法；更好地培养学生对证券市场的关注度进而激发更多的学习兴趣；培养学生对所学知识的应用能力和动手解决问题的能力。课程教学基本要求为：学生必须掌握证券投资的基本理论，掌握所学的证券投资工具，具备良好的投资分析能力，了解现代证券投资理论和证券投资分析方法。

（3）RPA 财务机器人应用

课程目标：通过该课程的学习，培养学生利用机器人流程自动化 RPA 技术和 OCR 等智能识别技术，实现企业经济活动、会计核算、网银业务、发票业务、纳税业务的自动化处理能力。通过该课程，掌握财务机器人的工作原理及实施应用，掌握财务机器人的数据采集与业务活动对应关系，熟悉财务机器人的需求分析和流程设计，了解机器人开发软件的功能组件及开发方法。培养学生具备在企业实施应用财务机器人、根据企业实际情况设计财务机器人、使用开发软件开发财务机器人的能力。

主要内容：基于新时代财务业务转型和人才培养的需求，打造真实财务场景与RPA自动化相融合的实践教学平台。集成RPA基础知识、RPA基本语法应用、不同财务场景自动化案例的需求分析、流程设计和程序开发等内容。培养学生面对不同业务场景能够进行自动化识别和程序开发，让学生在“行一学一习一用”中完成知识迁移和能力提升。

教学要求：本课程以就业为导向，是在行业专家对财会类专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上开设的。根据高等职业院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到会计人员在会计循环中所需的职业能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任会计业务操作的职业能力，提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力，适应该岗位实际运用需要。

（4）公司战略及风险管理

课程目标：通过本课程的学习，能够从专业角度对公司战略有较深了解，通过对企业进行内外部环境进行SWTO分析，做出适合具体公司的战略选择，进而实

施相关战略；并从专业角度对风险有较深了解，进而对风险进行管理，掌握风险管理的流程、体系及技术与方法；掌握风险管理框架下内部控制相关概念，合理对内部控制做出评价与审计，了解风险管理、内部控制与公司治理三者之间的关系。

主要内容：主要内容包括：公司战略模块的学习主要是按照公司制订战略的基本路径来设置，具体包括战略与战略管理基础理论、战略分析（内外部环境）、战略选择、战略实施、战略控制和财务战略几个部分；内部控制模块包括内部控制的定义和发展，COSO内部控制框架内容的实践、审计委员会的监察角色、内部控制与公司治理等内容。风险管理模块包括的概念、风险营理程序、风险管理策略、风险管理实务、公司倒闭风险、信息技术管理。

教学要求：从理念与行为相结合的角度进行教学，将战略与风险管理的前沿理论结合企业经营实践案例中，使学生学习该课程后，能够系统整合企业战略经营与风险控制的知识，应用于企业实际经营管理中，思考及合理实施战略与风险管理。从总体战略维度与长远发展的角度来规划、配置企业的内部环境资源，提出经营可操作性思路；系统规划企业可持续竞争优势和核心竞争能力；并对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施。

（5）经济应用文写作

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济应用文写作和应用的几个基本概念，把握财经应用文的特点，熟知课程中常用经济应用文的种类以及经济应用文写作的基础知识。通过本课程的学习使学生掌握经济应用文写作基本知识，提高学生的写作技能。

主要内容：本课程主要包括经济应用文写作的基本要素；经济消息的内容要素和价值要素；经济消息的格式及写法；经济消息的媒体结构及特征；合同的种类；合同应当具备的一般条款；合同的形式、文本及写法；求、述职文的作用与种类；求、述职文的格式及写法；经济预测报告的写作程序和预测方法；经济预测报告的格式及写法；可行性研究报告的格式及写法；写可行性研究报告应注意的事项；财务分析报告的格式及写法；审计报告的作用和种类；资产评估报告的编制程序和要求；资产评估报告的格式及写法；企业管理咨询报告的作用和种类；企业管理咨询报告的格式及写法；写企业管理咨询报告应注意的事项；策

划报告的作用和种类；策划报告的构成和格式；起诉状的格式和写法；答辩状的格式与写法。

教学要求：根据学生的基础和能力，明确教学的基本内容、选修内容及提高内容的不同要求，体现因材施教。在本门课程的教学过程中，应在加强基本理论的讲授同时，注重基本技能训练，做到讲练结合。

（6）市场营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，牢固树立以顾客为中心的营销观念，初步培养学生运用市场营销学理论发现、分析和解决现实营销问题的能力，把学科理论的学习融入到企业经营实践的研究和认识之中，切实提高学生理论联系实际的能力。

主要内容：市场营销的研究对象是以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，即在特定的营销环境中，企业以市场调研分析为基础，为满足现实和潜在的市场需求，所实施的以产品（Product）、定价（Price）、地点（Place）、促销（Promotion）为主要决策内容的营销管理过程及其客观规律性。

教学要求：教学中应牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导去研究和解决营销的理论和实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外营销理论与实践的最新发展；立足本课应用性的特点，紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入到经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。善于使用多种媒体教材。在学习中应有重点、有选择地使用好本课的教学材料。

（7）社交礼仪

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够正确着装和佩戴饰物，学会与人交往见面的基本流程。让学生养成良好的坐、站、行、走、蹲姿，不断提高职业化的微笑技能和手势运用技能。通过实训，让学生切实做好日常接待的看座、奉茶、引导、陪车、馈赠、送客工作，形成良好的接待习惯。通过强化的宴请礼仪训练，激发学生对宴请礼仪的兴趣，培养他们陪客的基本素养。本课程学习领域

的遴选，核心目标是通过教师讲解演示，学生大量的实训，培养学生能熟练运用各种礼仪规范，提高学生未来在各相关岗位上的职业化外在形象的定位品位。

主要内容：主要包括节庆礼仪，仪表礼仪，服饰礼仪，礼品礼仪，名片礼仪，介绍礼仪，电话礼仪，握手礼仪，座次礼仪，宴会礼仪，西餐礼仪，娱乐礼仪，自助餐礼仪，酒水礼仪，涉外礼仪，交谈礼仪，求职礼仪。

教学要求：讲授日常生活和职场工作中应该具备的个人礼仪、服饰礼仪、日常交往礼仪、办公室礼仪、会务礼仪、餐饮礼仪、外事礼仪，以及应聘礼仪等基本礼仪知识和基本技能。学习社交礼仪知识，可以让学生在社会生活实践乃至今后的职业生涯中，树立良好的职业形象，展示良好的人际沟通能力，增强工作能力和职业竞争能力，获得成功的从业感受和愉快的生活体验，实现个人和所在组织的双赢，进而促进社会文明的发展。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

见附录

（二）各类课程学时分配表

1. 教学周数表

表 2 教学周数表 (单位：周)

学年	学期	课内教学	复习考试	岗位实习	毕业论文(设计)	入学教育和认识实习	军训	总计
一	1	13.5	2	-	-	0.5	2	18
	2	18	2	-	-	-	-	20
二	3	18	2	-	-	-	-	20
	4	18	2	-	-	-	-	20
三	5	-	-	15	5	-	-	20
	6	-	-	5	15	-	-	20
合计		67.5	8	20	20	0.5	2	118

2. 各类课程学时分配

本专业总学时为 2985 学时。

表 3 教学学时分配表

	项目	学时数	百分比(%)
教学 学 时 分 配	基本素质模块	932	31.22
	专业能力与素质模块	702	23.52
	专业拓展模块	216	7.24
	专业实践模块	985	33.00
	毕业论文(设计)	150	5.02
	合计	2985	100.00

表 4 周学时统计表

学期	总学时数	平均周学时数
一	513	27
二	513	27
三	494	26
四	456	24
五	76	4
合计	2052	22

备注：平均周学时数=总学时数/19，复习周不算在内；

表 5 理论与实践学时分配比例表

项目	理论	实践	合计
课时数	1355	1630	2985
百分比(%)	45.39	54.61	100.00

3. 必修、选修学时统计

表 6 必修、选修课学时分配表

项目	必修	选修	合计
课时数	2679	306	2985
百分比(%)	89.75	10.25	100.00

4. 实践教学安排表

表 7

实践教学安排表

序号	实践教学环节	教学内容	教学地点	学期	学时数
1	认知实习	认知专业岗位	校企合作位	二	6
2	ERP 业财一体化应用	业财一体化	ERP 实训室	三	72
3	Python 财务应用	数据爬虫与分析处理	财管实训室	三	54
4	大数据财务分析	大数据财务分析	大数据财务共享中心	四	54
5	财务智能决策实战	财务决策	财管实训室	四	72
6	财务共享与智慧财税	财税共享	智税云实训室	四	72
7	Excel 财务应用	Excel 数据处理	财管实训室	四	54
8	RPA 财务机器人应用	财务机器人应用	大数据财务共享中心	三	36
9	证券投资	金融投资模拟	财管实训室	三	36
10	企业真账实操	会计业务实训	财管实训室	三	54
11	岗位实习	岗位实习	实习单位	五、六	600

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资概况

我学院共有校内外专任教师 40 名（含外聘），职称结构为：高级职称 6 人、占 15%，中级职称 17 人、占 42.5%，初级职称 11 人、占 27.5%，无职称 6 人、占 15%。

专任教师学历结构为：硕士及以上学历 24 人，占 60%；本科学历 16 人，占 40%。专任教师年龄结构为：35 周岁以下青年教师 22 人、占 55%，36-45 周岁教师 14 人、占 35%，46-60 周岁教师 4 人、占 10%。

2. 教师要求

根据人才培养的目标要求，以全面提高师资队伍素质为中心，加强专业教师的职业实践能力和教育教学能力培养，建设一支“双师”型专业教学团队。为满足学生专业能力、社会能力、方法能力的培养要求，需要一支人员数量充足、专

兼比例合理、素质优良的教学团队作保障。

基本要求如下：

(1) 专业负责人：具有良好的思想政治素质和职业道德，具有深厚的专业背景，具有对专业整体规划、统筹建设、整体协调的能力，专业技术应用能力强，主持教改科研，教科研水平高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力。

(2) 专任教师：具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历，熟悉财务管理工作的基本流程以及岗位工作任务，参与专业建设，主持课程、教材等建设任务，能够完成对学生专业能力、社会能力和方法能力的培养任务，具有高校教师资格证及本专业相关的技术职称及职业资格证书。

(3) 兼职教师：具有中级以上职称或高级职业资格，或者在大中型企业从事财务工作，且具备 5 年以上的工作经验，具备较强的专业技术和基本的教育教学素质，积极贯彻落实党和国家教育方针，服从学校的管理规定，能够承担一门课程的实训或实践教学任务。

3. 授课要求

专业师资队伍应是一支教学与实践经验丰富，治学严谨，敬业精神强，团结协作好的教学队伍，能够锐意改革、不断学习和创新。教学成员能够分工合作，优势互补，协同进行专业建设，具备整合专业优势资源、优化课程教学设计、创新教学方法和手段等能力，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

(二) 教学设施

1. 教室

教室需满足 60 人及以上人数上课，符合现代化教学要求，配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足移动、个性化学习方式的需要。

2. 校内实验实训室

按照大数据财会专业群岗位技能培养的要求，学院已建成财务管理实训室、智税云实训室、金融实训室、大数据财务共享中心等实训室，创建仿真财务工作环境，模拟企业开展真账实操、纳税申报、企业运营与财务决策、大数据财务分

析等岗位工作的实操教学，增强学生对金融相关岗位的理性认知，实现理论学习与岗位实践零距离。

3. 校外实习实训基地

按照学生岗位实习、零距离就业及教师实践、横向课题及专业技能开发、教学案例收集的要求，通过校企联手，双向互动，建设与校内实训内容体系相配套的校外实践实训基地。

大数据财会专业群与多家企业建立校企合作关系，并成立实习实训基地。其中与安徽泓铭财务管理有限公司、安徽原色会计服务有限公司、八戒财税有限公司、皖瑞会计师事务所、贝壳房地产经纪有限公司以及华强方特文化科技有限公司等多家企业均开展了深入的合作。另外，与安徽博强财税有限公司共建的大数据财务共享中心即将启用，启用后将会引入企业真账，同时探讨订单培养模式，校企联合开发实训教材、教师挂职锻炼、共建教学培训团队等。具体情况见表 9。

（三）教学资源

1. 教材选用

大数据与财务管理专业课程应选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用国家规划教材和重点教材、校本活页教材、实训工作手册等，教材要能够体现近年专业行业的新技术、新工艺、新流程、新业态，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能。

2. 数字资源配备

（1）图书资料

学校图书馆既配备了保证人才培养的哲学、文学、艺术等书籍，也配备了财务管理、会计、数据库基础等专业图书和期刊，满足了教师教学设计、课程设计、资料查询等教学需要和学生的学习、阅读需要。

（2）数字化（网络）资源

在专业教学过程中，鼓励师生利用校外网络资源，开展教学和学习。常用的有：智慧职教资源库、中华会计网、中国会计社区、中国大学慕课、网易财经、巨潮资讯网、东方财富网、凤凰财经网、和讯网等。同时，学校图文信息中心配

备了中国知网数据库、万方数据库、百度文库等电子资源，可以获取大量关于财务管理、计算机、大数据、经济、营销和文化类的文献。

(3) 课程资源开发

① 超星平台

鼓励专业教师充分利用超星平台，建设专业课程专属教学平台，教师根据教学需要，自主编写、录制并上传上传教学课件、教学案例、习题库、实训任务书、实训指导手册和授课录像等资源，同时也可以引用平台资源库中海量的课程教学资源，进一步丰富和完善课程教学的内容与形式，增强教学效果。

② 自主开发数字资源与教材

目前已面向专业核心课程已建成大规模在线开放课程 2 门，在建提质培优精品课程 1 门、教学示范课程 1 门、课程思政示范课 1 门，编著国规教材《财务管理》1 本，省规教材《Excel 在财务中的应用》1 本。通过对核心专业课程教学资源的建设，进一步补充了现有专业教学线上、线下资源，丰富了专业教学手段与方法，提升了专业教学效果。

(四) 教学方法

在教学中，根据课程特点及学生层次水平，突出“以学生为主体，以教师为主导”的理念，本专业结合课程内容改革，运用多种教学方法教学，如任务驱动法、小组探究法、案例教学法、讨论教学法、启发式教学、情境教学法等，以提高教学质量，增强教学效果。

(五) 学习评价

本专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，构建过程性评价、结果性评价与增值性评价相结合的综合体系，多层次、多角度、多方位对学生学习进行全面考核评价。依据课程教学大纲明确课程考核方式、平时成绩构成以及课程总成绩的结构比例。根据课程考核形式分为考试课和考查课，将分别采取上述单一评价或多种评价相结合的考核方式。

1、考试课评价

考试课评价主要采取过程性评价、结果性评价与增值性评价相结合的方式。其中，过程性评价需要关注过程性评价的多元性，将学生出勤、课堂提问、学生

作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，形成过程性评价结果；结果性评价将理论考试和实际操作作为期末成绩，形成结果性评价结果；增值性评价贯穿全程，重点对比学生学习起点与阶段性成果，评估其知识掌握、技能应用及综合素养的提升幅度，对进步显著、自我突破明显的学生予以正向激励。

2、考查课评价

考查课考试主要采用以过程性考核为主体，融合增值性评价的方式综合评价学生学习效果。在考查课过程性评价过程中，需要关注评价的多元性与多维性。平时成绩主要由学生出勤、课堂提问、平时作业及测验等表现组成；期终成绩主要根据课程的性质可以是案例分析报告、大作业、市场调查报告、项目实训及报告等。同时引入增值性评价，关注学生在课程学习中的参与度变化、任务完成质量提升及自主学习能力成长，以个体进步幅度作为重要评价依据，进一步明确过程性考核与增值性评价相结合的环节与内容。

（六）质量管理

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学内容与实践内容，构建多元化专业课程教学质量管理体系。

1. 教师教学质量

可通过学生评价、同行评价、教学单位领导评价和教学管理部门评价等综合进行，完成教师课程教学考核。

2. 对学生学习的质量管理

对学生学习的质量管理，构建“过程考核、结果考核与增值性评价”三位一体的考核体系，兼顾学生沟通能力、业务操作能力、学习态度及基本职业素养，全面评价学生综合素质。体系突出过程考核，融入增值性评价，通过对比学生学习起点与阶段性表现，追踪其能力提升成效。结合学生课堂学习、操作态度、实训表现等过程考核与期末考核，参考增值性评价结果，形成综合成绩。专业课试行“以证代考”，将证书获取作为增值性评价参考；校外岗位实习采用校内教师、校外兼职教师、实习单位三方评价，融入增值性评价，对比学生实习前后的进步，全面评价其成长变化。

教学评价引入行业岗位从业资格证书认证考试，以社会评价增强客观性，同时将证书认证前后学生能力变化纳入增值性评价，量化其能力提升。最终形成学

校、企业、社会与增值性评价相结合的体系，既衡量学生综合素质与最终成果，也关注个体成长进步，激励学生自主提升。

九、毕业要求

学生在规定的修业年限内，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，按照专业教学计划要求修完课程，且成绩合格，获得 150 学分以上。毕业生基本要求如下：

1. 核心知识

本专业学生需掌握扎实的财务会计、财务管理、纳税筹划、大数据财务分析等基本理论知识和操作技能，能熟练掌握云会计、大数据背景下财务数据信息的搜集、处理及分析维护等知识和技术技能，具备在企业中从事财务管理、财务分析、税务管理、会计核算、成本管理、预算管理等工作的能力。

2. 专业技能

要求本专业的学生熟悉各项基本技能操作，在实践中巩固所学内容，能够尽快的适应角色的转变。

3. 职业道德规范和法律意识

具有较强的事业心、进取心、社会责任感；具有较强的爱岗敬业精神，诚实守信、遵纪守法，吃苦耐劳，无私奉献，具有良好的职业道德，有较强的服务意识及法律意识。

4. 毕业设计

从公开网站获取上市公司财务数据，利用 Excel、Python、RPA 等工具进行数据处理与可视化分析，完成一份上市公司财务分析报告，且成绩合格。

5. 证书

鼓励并支持学生在校期间争取通过考试获取以下资格证书（见表 10），同时毕业时争取获得全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试二级证书和全国高等学校英语能力考试 B 级证书。

表 8 大数据与财务管理专业相关职业资格证书

证书种类	证书名称	证书级别
职业证书	初级会计师职业资格证书	国家级
	初级经济师职业资格证书	国家级

	初级管理会计师职业资格证书	国家级
	证券从业资格证书	国家级
	银行从业资格证书	国家级
	基金从业资格证书	国家级

6. 个人和团队的沟通、合作能力

具有健康的心理和乐观的人生态度，具有正确的世界观、人生观、价值观，为人诚实、正直、谦虚、谨慎；具有良好的文化修养和审美能力；具有团队协作精神和良好的社交能力和礼仪知识，能够与主管税务机关进行良好的沟通与协调，积极争取相关税务机关的理解、支持与协助；能够积极与金融机构、单位领导、其他财会人员、采购、销售等相关人员协调沟通，赢得理解和支持，并力争得到配合。

7. 发现、分析和解决问题的能力

在专业知识学习的基础上，综合应用所学知识，具有发现问题，灵活分析、并能独立提出问题新的解决方案的能力。

8. 终身学习

有上进心和坚强的毅力，能自主学习，能利用信息化手段不断获取新知识，具备终身学习的能力。

十、附录

附录 1：大数据与专业教学计划进程表

大数据与财务管理专业教学计划进程表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	授课学时分配				考试/考查	学分标准	每周授课学时分配						备注		
				合计	理论教学	实验实训	实习			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
基本素质模块	必修	1	JC22001	思想道德与法治	54	36	18		考查	3	3							
		2	JC22002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12		考试	2	2							
		3	JC22031	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	36	18		考试	3		3						
		4	JC22038	形势与政策	40	32	8		考查	1	每学期 8 课时							
		5	JC22006 JC22007	公共英语 1、2	144	144	0		考试	8	4	4						
		6	JC22010 JC22011	体育	108	6	102		考试	6	2	2	△					
		7	JC22012	大学生心理健康教育	36	28	8		考查	2		2						
		8	JC22032 JC22036	大学生职业生涯规划	36	24	12		考查	2	1	1						
		9	JC22034 JC22035	大学生创新创业	36	24	12		考查	2			1	1				
		10	JC22023	计算机应用基础	54	6	48		考试	3	3							
		11	JC22024 JC22037	大学生安全教育	36	18	18		考查	2	√	√						

附录 1: 大数据与财务管理专业教学计划进程表

		12	JC22025	大学生社会责任感教育					考查	4	△	△	△	△					
		13	JC22026	军事理论及军事技能	36	36	3W		考查	4	3W	√							
		14	JC22027	劳动教育	64	32	32		考查	4	△	△	△	△	√				
		15	JC22015 JC22016	高等数学	72	72	0		考试	4	2	2							
		16	JC22019	大学语文	36	36	0		考查	2		2							
		17	JC22028 JC22029	艺术教育	36	36	0		考查	2	√	√							
		18	JC22030	党史国史	36	18	18		考查	2	√	√							
		19	JC22079	财经法规与职业道德	18	9	9		考查	1	1								
		小 计				932	617	315			57	18	16	1	1	0	0		
		专业 能力 与 素质 模 块	必 修	1	CW22032	基础会计	108	90	18		考试	6	6						
2	CW22039			经济法基础	36	28	8		考试	2		3							
3	CW22083 CW22084			财务会计(上、下)★	144	108	36		考试	8		4	4						
4	CW22016			成本核算与管理★	54	42	12		考试	3			3						
5	CW22087			纳税实务与筹划★	36	28	8		考试	2			3						
6	CW22013			财务管理★	72	54	18		考试	4			4						
7	CW22002			ERP 业财一体化应用	36	12	24		考试	2				4					
8	CW22019			大数据财务分析★	54	42	12		考试	3				3					
9	CW22022			管理会计★	54	42	12		考试	3				3					
选 修	10		CW22058	统计基础	36	28	8		考试	2			2						
11	CW22021		公司战略及风险管理	36	28	8		考查	2			2						2 选 1	
小 计				774	568	206	0		45	6	7	16	14	0	0				
专 业	必 修	1	CW22090	行业会计	72	54	18		考试	4				4					
		2	CW22024	管理学基础	36	28	8		考查	2		2							

拓展模块	3	CW22040	经济学基础	36	28	8		考试	2	2								
	选修	4	CW22034	金融基础	36	28	8		考查	2				2			3选2	
		5	CW22054	审计实务	36	28	8		考试	2				2				
		6	CW22045	理财规划基础	36	28	8		考查	2				2				
		7	CW22042	经济应用文	36	28	8		考查	2					2		3选1	
		8	CW22056	市场营销	36	28	8		考查	2					2			
		9	CW22053	社交礼仪	36	28	8		考查	2					2			
小 计				216	168	48	0		16	2	2	0	4	4	0			
专业实践模块	必修	1	CW22001	财经基础技能	18	6	12		考查	1	1							
		2	CW22086	商务数据分析	36	8	28		考查	2		2						
		3	CW22005	Python 财务应用	54	8	46		考查	3				3				
		4	CW22003	Excel 财务应用	54	8	46		考查	3			3					
		5	CW22089	财务智能决策实战★	54	8	46		考试	3			3					
		6	CW22012	财务共享与智慧财税★	72	12	60		考试	4				4				
		7	CW22088	企业真账实操	54	8	46		考查	3			3					
		8		认知实习	7	0		7	考查		1D							
		9		岗位实习（6个月）	600	0		600		24								
	选修	1	CW22007	RPA 财务机器人开发与应用	36	6	30		考查	2				2			2选1	
		2	CW22061	证券投资	36	6	30		考查	2				2				
小 计				985	56	322	607		47	1	2	9	9	0	0			
毕业论文（设计）（15周）				150			150		8									
总 计				2985	1355	873	757		169	27	27	26	24	4	0			
备注																		

说明：1. “★”为专业核心课程；“√”为网络视频教学；“△”课后实践课程。

2. 本专业毕业的学分合计为169，最低学分为161。

附录 2：专业培养目标与毕业要求实现矩阵

1. 毕业要求对“五（一）培养目标”的支撑

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
核心知识	●	●	●			●	●	●
专业技能	●	●	●	●		●	●	●
职业道德规范和法律意识	●	●	●		●	●		●
毕业设计	●	●	●	●	●	●	●	●
证书	●	●	●			●	●	●
个人和团队的沟通、合作能力	●	●			●	●	●	
发现、分析和解决问题的能力	●	●	●	●	●	●	●	
终身学习	●	●	●	●	●	●		●

2. 课程体系对毕业要求的支撑

毕业要求 课程名称	核心知识	专业技能	职业道德规范 和法律意识	毕业设计	证书	个人和团队的沟通、合作能力	发现、分析和解决问题的能力	终身学习
思想道德与法治			●			●	●	●
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			●			●	●	●
习近平新时代中国特色社会主义思想概论			●			●	●	●
形势与政策			●			●	●	●
公共英语					●			
体育						●	●	●
大学生心理健康教育			●			●	●	●
大学生职业生涯规划			●			●	●	●
大学生创新创业						●	●	●
计算机应用基础		●		●	●			●
大学生安全教育			●			●	●	

大学生社会责任感教育			●			●	●	●
军事理论及军事技能						●	●	●
劳动教育			●				●	●
高等数学						●	●	●
大学语文						●	●	●
艺术教育						●		●
党史国史			●			●	●	●
财经法规与职业道德			●				●	●
基础会计	●	●	●	●	●			
经济法基础	●		●		●			
财务会计	●	●			●		●	
成本核算与管理	●	●			●			
纳税实务与筹划	●	●			●			
财务管理	●	●	●	●				
ERP 业财一体化应用	●	●			●			

大数据财务分析	●	●		●				
管理会计	●	●			●			
统计基础		●					●	
公司战略及风险管理		●					●	
经济学基础	●		●					
管理学基础	●					●	●	
行业会计	●	●			●			
金融基础	●							
审计实务	●	●				●	●	
理财规划基础		●				●		
商务数据分析		●				●	●	●
经济应用文写作								●
市场营销						●	●	
社交礼仪						●	●	

RPA 财务机器人应用		●				●	●	
证券投资		●	●		●	●		
财经基础技能		●		●	●		●	
Python 财务应用	●	●		●				
Excel 财务应用	●	●		●				
财务智能决策实战	●	●	●			●	●	
财务共享与智慧财税	●	●	●		●	●	●	
企业真账实操	●	●	●			●	●	●
认知实习	●	●	●			●	●	●
岗位实习	●	●	●	●		●	●	●

附录 3：专业指导性教学计划进程表

学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
I			**	** ☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	:	:			
	--	--	--	--	!!	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◇	:	:		
II	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◇	:	:		
	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	:	:		
III	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++		
	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	:	++	++	++	++	++	++	++	++	++		
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	★	★		
符号说明	“☆”入学教育 “--”教学 “**”军事训练 “!!”认知实习 “++”岗位实习 “★”毕业分配 “○”毕业论文(设计) “:”考试 “◇”课程设计																						

附录 4：课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程体系中每门课程都应承载素质、知识、能力培养规格的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生素质、能力培养规格要求的对应关系。

课程 体系	素质要求						能力要求									
	素质 要求 (1)	素质 要求 (2)	素质 要求 (3)	素质 要求 (4)	素质 要求 (5)	素质 要求 (6)	能力 要求 (1)	能力 要求 (2)	能力 要求 (3)	能力 要求 (4)	能力 要求 (5)	能力 要求 (6)	能力 要求 (7)	能力 要求 (8)	能力 要求 (9)	能力 要求 (10)
思想道德与法治	●	●	●	●			●	●								
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	●	●		●			●	●								
习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	●	●	●	●				●	●							
形势与政策	●	●		●			●	●								
公共英语			●				●	●								
体育					●											

大学生心理健康教育					●											
大学生职业生涯规划				●				●								
大学生创新创业				●				●								
计算机应用基础			●				●			●			●			
大学生安全教育		●	●													
大学生社会责任感教育	●	●														
军事理论及军事技能	●															
劳动教育		●	●													
高等数学							●		●							
大学语文	●	●	●			●		●	●	●						
艺术教育						●		●								
党史国史	●					●		●								

财经法规与职业道德			●				●	●	●							
基础会计							●	●	●		●	●				
经济法基础							●	●	●		●					
财务会计							●	●	●		●	●				
成本核算与管理							●	●	●	●	●	●				
纳税实务与筹划							●	●	●	●		●		●		
财务管理							●	●	●	●		●	●			
ERP 业财一体化应用							●		●	●	●	●				●
大数据财务分析							●	●	●	●		●			●	
管理会计							●	●	●		●	●	●			
统计基础							●	●	●							
公司战略及风险管理			●				●	●	●			●				

经济学基础							●	●	●							
管理学基础							●	●	●							
行业会计							●	●	●		●	●	●			
金融基础							●	●	●							
审计实务							●	●	●			●				
理财规划基础							●	●		●		●	●			
商务数据分析							●	●	●	●		●			●	
经济应用文写作							●	●								
市场营销							●	●								
社交礼仪							●	●								
RPA 财务机器人应用							●		●	●		●		●		

证券投资							●		●	●		●				
财经基础技能			●				●			●						
Python 财务应用							●		●	●	●	●	●		●	
Excel 财务应用							●		●	●		●	●			
财务智能决策实战							●		●	●	●	●	●	●		
财务共享与智慧财税							●		●	●	●			●		●
企业真账实操							●		●	●	●			●		●
认知实习							●	●	●							
岗位实习							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

注：能力要求和素质要求对应“五（二）培养规格”中具体点。